

## (MODULO A)

INIZIATIVA: \_\_\_\_\_

LUOGO E PERIODO DI SVOLGIMENTO: \_\_\_\_\_

Indicatore	Criterio	Punteggio	Punteggio max
Compartecipazione finanziaria richiesta all'Ente camerale (percentuale di contributo richiesto sul totale delle spese ammissibili)	contributo camerale richiesto tra il 50% e il 40%	1	
	contributo camerale richiesto tra il 40% e il 30%	2	
	contributo camerale richiesto tra il 30% e il 20%	3	
	contributo camerale richiesto tra il 20% e il 10%	4	
Qualità della progettazione (in termini di rilevanza economica dell'iniziativa, verificata a consuntivo sulla rendicontazione)	Valore progetto < 4.000	0	
	Valore progetto tra 4.001 e 10.000	2	
	Valore progetto > 10.000	3	
Qualità della progettazione (in termini di valenza turistica)	provinciale	0	
	regionale	1	
	nazionale	2	
	internazionale	3	
Qualità della progettazione (in termini di coinvolgimento delle Istituzioni) il presente indicatore può assegnare da 0 a 4 punti in quanto i punteggi attribuiti alle varie azioni di comunicazione si sommano tra di loro	locali	2	
	regionali	1	
	nazionali	1	
Qualità delle azioni di diffusione dell'iniziativa, in fase progettuale e in fase di realizzazione, sulle imprese locali e sul territorio Il presente indicatore può assegnare da 0 a 4 punti in quanto i punteggi attribuiti alle varie azioni di comunicazione si sommano tra di loro	realizzazione e diffusione di materiale promozionale (inviti, locandine, manifesti, ecc.)	1	
	l'iniziativa viene promossa e diffusa attraverso stampa, TV, radio locali	1	
	l'iniziativa viene promossa e diffusa attraverso la stampa, TV e radio nazionali o internazionali	1	
	realizzazione di mailing e diffusione attraverso internet	1	

## PIANO FINANZIARIO PREVISIONALE

ENTRATE		USCITE	
<i>PARTNER/SPONSOR</i>	<i>IMPORTO</i>	<i>FORNITORE</i>	<i>IMPORTO</i>
QUOTADI AUTOFINZIAMENTO		COSTI PROPRI PER RISORSE UMANE (Progettazione e realizzazione dell'iniziativa)	
TOTALI		TOTALI	

*Data* \_\_\_\_\_

*Firma* \_\_\_\_\_